

one  bid



Brandbook

Spis treści

Tożsamość marki 2

Znak 5

Paleta barw 11



Onebid

OneBid to dynamiczna platforma aukcyjna online, która łączy miłośników sztuki, kolekcjonerów i entuzjastów z różnych dziedzin. W swojej ofercie ma szerokie spektrum przedmiotów, od malarstwa i rzeźby, przez numizmatykę, aż po rzadkie książki oraz starodruki, które zaspokoją nawet najbardziej wymagających kolekcjonerów. Dzięki łatwości obsługi oraz dostępności z dowolnego miejsca i o dowolnym czasie, OneBid oferuje wygodne i emocjonujące doświadczenie licytacji w czasie rzeczywistym.



■ Misja

W OneBid, naszą misją jest demokratyzacja dostępu do rynku sztuki i kolekcjonowania. Aspirujemy, aby każdy, niezależnie od doświadczenia czy lokalizacji, miał możliwość odkrywania, licytowania i zdobywania cennych przedmiotów. Za pomocą naszej platformy, staramy się tworzyć przestrzeń, która umożliwia użytkownikom na całym świecie odkrywanie, licytowanie i zdobywanie wyjątkowych przedmiotów.



▲ Wizja

OneBid dąży do pozycji światowego lidera w technologicznej transformacji aukcyjnej sfery online. Nasza wizja to nie tylko stworzenie najbardziej zaufanej i interaktywnej platformy, ale również miejsca, gdzie bezpieczne i pewne transakcje współistnieją z emocjami. Za pomocą innowacyjnych narzędzi i funkcji, wzbogacamy doświadczenie licytacji, tworząc unikalne środowisko zarówno dla kupujących, jak i sprzedających.



● Wartości

Napędzani pasją do sztuki i kolekcjonowania, OneBid stawia transparentność i uczciwość jako filary swojej działalności, zdobywając tym zaufanie klientów. Jesteśmy miejscem, gdzie innowacyjność łączy się z dostępnością, umożliwiając ciągłe doskonalenie platformy i dostarczanie najwyższej jakości usług naszej społeczności. Misją OneBid jest tworzenie warunków do rozwoju i prosperity dla społeczności miłośników sztuki i kolekcjonerów.



Mapa Interesariuszy

Nasi klienci - licytujący i kupujący na platformie OneBid - są sercem naszej działalności, a ich satysfakcja stanowi fundament naszego sukcesu. Dostawcy, czyli artyści, kolekcjonerzy oraz firmy, zaopatrują nas w unikalne przedmioty do licytacji, tworząc ofertę naszej platformy, podczas gdy nasi pracownicy, zarządzający platformą i obsługą klientów, są siłą napędową naszej firmy. Ważnymi elementami ekosystemu OneBid są również partnerzy biznesowi, wspierający nasze działania poprzez różnorodne partnerstwa, regulatorzy, definiujący ramy prawne dla handlu dziełami sztuki online, oraz media, które poprzez swoje publikacje kształtują naszą reputację i zasięg.

Klienci

Dostawcy

Regulatorzy

Partnerzy

Pracownicy

Media



one  bid



Znak

Logo podstawowe

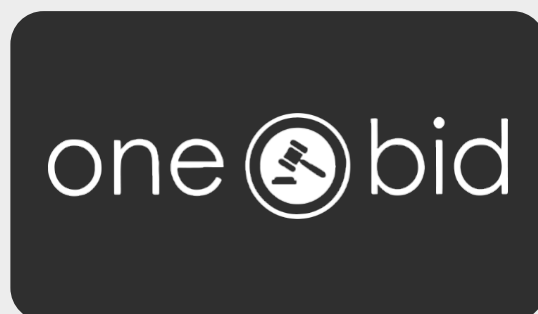
Podstawowe logo OneBid jest harmonijnym zestawieniem logotypu i sygnetu, w którym umieszczono symbol młotka aukcyjnego. Ciemna kolorystyka logotypu sprawia, że najbardziej efektywnie prezentuje się na jasnych tłach.



Logo czarne



Logo białe



Logo w kolorze podkreślającym



Logo podstawowe

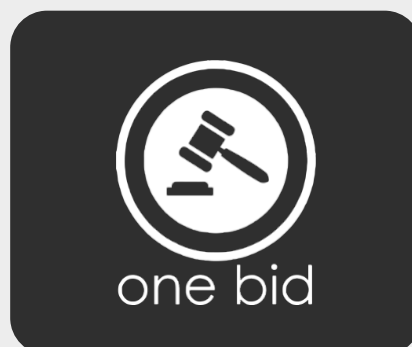
Pionowa wersja logo OneBid jest dedykowana przede wszystkim do zastosowań, w których przestrzeń jest ograniczona lub wymaga wertykalnego układu.



Logo czarne



Logo białe



Logo w kolorze podkreślającym



Pole ochronne znaku pionowego

Pole ochronne znaku to obszar wokół logo, który powinien pozostać wolny od innych elementów graficznych, tekstu czy obrazów, aby zapewnić widoczność i czytelność znaku. Wielkość pola ochronnego zazwyczaj jest określana proporcjonalnie do rozmiaru samego logo i ma na celu utrzymanie jego integralności oraz zapewnienie odpowiedniego oddziaływania na odbiorcę.



Skalowanie znaku

Skalowanie logo odnosi się do możliwości dostosowania jego rozmiaru do różnych kontekstów bez utraty jakości czy czytelności. Ważne jest, aby podczas skalowania zachować proporcje logo, aby uniknąć zniekształceń.



58 mm x 14 mm



36 mm x 8 mm



23 mm x 6 mm
Minimalna wielkość

Pole ochronne znaku podstawowego

Wersja pionowa znaku (logo) jest często wykorzystywana w sytuacjach, gdzie format miejsca, w którym ma być umieszczony znak, jest bardziej wysoki niż szeroki, lub gdy estetyka i design danego medium wymagają użycia takiej formy. Przykładowo, może to być sytuacja, w której logo ma być umieszczone na banerze, roll-upie, wertykalnym billboardzie lub na stronie mobilnej, gdzie ekran jest z natury pionowy.



Skalowanie znaku



27 mm x 32 mm



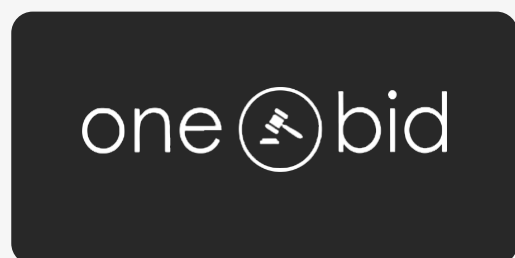
19 mm x 23 mm



10 mm x 12 mm
Minimalna wielkość

Możliwe tła dla znaku

Podczas umieszczania logo na tle w ciągłym tekście, istotne jest, aby logo było dobrze widoczne i niezakłócone. Najlepszym wyborem jest użycie wersji logo z przezroczystym tłem, co pozwala na lepsze dopasowanie do różnych tła i zapewnia lepszą elastyczność. Kontrast między kolorem logo a kolorem tła jest kluczowy - jeżeli logo jest ciemne, tło powinno być jasne i na odwrót. Tło powinno być jak najbardziej jednolite i wolne od zbyt dużych elementów graficznych, które mogłyby odciągać uwagę od logo. Kolor tła powinien być spójny z paletą kolorystyczną marki i nie konkurować z kolorami używanymi w logo.



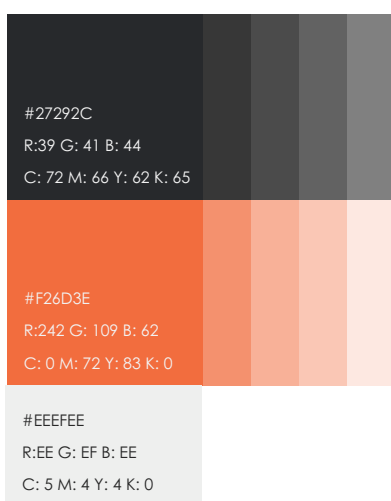
one  bid



Paleta **barw**

Paleta barw

Paleta barw OneBid to harmonijne połączenie żywych i stonowanych kolorów. Głównymi kolorami są: szary, czarny oraz pomarańczowy, symbolizujący energię, pasję i innowacyjność. Czarny dodaje elegancji i profesjonalizmu, a szary wprowadza neutralność i równowagę. Żółty, podobnie jak pomarańczowy, przekazuje pozytywną energię i entuzjazm. Przejścia tonalne pozwalają na płynne i subtelne łączenie tych kolorów, tworząc spójną i atrakcyjną wizualnie estetykę marki.



Kolory podstawowe

Głównym kolorem identyfikacji wizualnej OneBid jest szary, który jako kolor neutralny, sprawdza się zarówno w tle, jak i do tekstu drugorzędnej informacji. Pomarańczowy, pełen dynamizmu, służy do podkreślania kluczowych elementów - takich jak przyciski call-to-action czy wyróżnione informacje.



Kolor dodatkowy

Żółty, jako dodatkowy kolor w paletcie OneBid, jest stosowany rzadko, ale ma znaczący wpływ na wyróżnienie niektórych elementów. Jego żywotność i energię wykorzystuje się do podkreślania drobnych szczegółów, które mają przyciągnąć uwagę odbiorcy. Może to być szczególnie użyteczne w przypadku ikon, linków, przycisków lub grafik, które mają wywołać dodatkowe zainteresowanie lub akcję.

Przygotowane przez:

© 2023 Recreate SP. Z O.O.

Plac Wolności 7 50-071 , 50-071 Wrocław

NIP: 8971917952 / REGON: 524399887 / KRS: 0001017446